

Inhalt	
VORWORT	7
INTERNATIONALE KOMMUNIKATION UND MEDIENSYSTEME	
Manuel Puppis (Zürich)	
Liberalisierung ante portas? Media Governance zwischen Freihandel und kultureller Vielfalt	13
Xiang Yu (Oldenburg)	
Krisenberichterstattung in chinesischen Zeitungen Politische Vorgaben und deren Auswirkungen im Vergleich von früher zu heute	33
Kefa Hamidi (Leipzig)	
Das Mediensystem in Afghanistan Entwicklung, Status quo und Problemfelder	61
Marko Ivanisin (Maribor)	
Mit Kommunikationswissenschaft zur regionalen Identität Ein Ansatz zur Organisationskommunikation für Regionen	85
FACHGESCHICHTE	
Michael Meyen (München)	
Das Leipziger Institut für Kommunikations- und Medienwissenschaft. Ein Modell für die	

Kommunikationswissenschaft in Deutschland? 107

KOMMUNIKATIONSGESCHICHTE

Ramin M. Nowzad (Eichstätt)

Gutenbergs Zeitmaschine. Von der Erfindung des Buchdrucks
zur Erfindung der Zeit 137

Kristin Preßler (Leipzig)

Die Darstellung sozialistischer Lebens- und Verbrauchsideale
in der Konsumgüterbinnenwerbung der DDR. Eine qualitative
und quantitative Inhaltsanalyse von ausgewählten
Werbeanzeigen 169

DIE AUTOREN 197