

Jürgen Wilke
Karl Jaspers und die Massenmedien
Der politische Philosoph im
Widerstreit der Öffentlichkeit



edition lumière

Presse und Geschichte – Neue Beiträge

Herausgegeben von Astrid Blome, Holger Böning
und Michael Nagel

Band 113

Jürgen Wilke

Karl Jaspers
und die
Massenmedien

Der politische Philosoph
im Widerstreit
der Öffentlichkeit

edition lumière bremen
2018

Bibliographische Information der Deutschen Bibliothek

Die Deutsche Bibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliographie; detaillierte bibliographische Daten sind im Internet über <http://dnb.ddb.de> abrufbar.

Titelabbildung DER SPIEGEL Nr. 36 v. 31.8.1960

Gesamtherstellung in der
Bundesrepublik Deutschland
© edition lumière Bremen 2018
ISBN: 978-3-943245-81-3

Inhaltsverzeichnis

1.	Die Person und der Untersuchungsgegenstand	13
2.	Mediennutzung und Medien als Quellen	17
3.	Die publizistische Antwort an Sigrid Undset	25
4.	Publizistik der Erneuerung: <i>Die Wandlung</i>	29
5.	Öffentliche Rechtfertigung: Die „Erklärung“ beim Weggang nach Basel	39
6.	Die „Curtius-Kontroverse“ – ein die Pressegattungen übergreifender publizistischer Konflikt	43
7.	Sonstige Zeitschriftenpublizistik	51
8.	Forum der Wiedervereinigungs-Debatte: <i>Die Zeit</i>	61
9.	Von der Aversion zum Lobpreis: <i>Der Spiegel</i>	67
10.	Medienanfragen	95
11.	Vorlesungen und Vorträge im Rundfunk (Radio, Fernsehen)	99
12.	Radio -und Fernsehinterviews	109
13.	Tondokumente von bleibendem Wert: Schallplatten, Kassetten	117

14. Medienmix und Medienverbund	119
15. Die Rolle des Verlegers	123
16. Der materielle Aspekt: Honorare	129
17. Presse, Information und Öffentlichkeit im Denken von Karl Jaspers	133
18. Resümee	143
Quellen- und Literaturverzeichnis	145