

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	9
1. Kunst und Medien	
Medieninnovationen und Kunst aus (medien-)historischer Sicht	13
2. Literatur und Publizistik	
Der deutsch-schweizerische Literaturstreit	29
3. Sprache, Öffentlichkeit, Technik	
Zeitungssprache und Zeitungslexika im 17. und 18. Jahrhundert	43
Auf langem Weg zur Öffentlichkeit. Von der Parlamentsdebatte zur Mediendebatte	61
Der Telegraf und die transatlantischen Kommunikationsbeziehungen	77
4. Propaganda	
Auslandspropaganda im Ersten Weltkrieg: Die Zentralstelle für Auslandsdienst	105
5. Wahlkämpfe und Wahlkampfberichterstattung	
„Hindenburg wählen, Hitler schlagen!“ Wahlkampfkommunikation bei den Reichspräsidentenwahlen in der Weimarer Republik*	149
Die Visualisierung der Wahlkampfberichterstattung in deutschen Tageszeitungen 1949 bis 2009	183

* Zusammen mit Christian Sprott

Wahlkampfberichterstattung im deutschen Fernsehen:
Anfänge und Herausbildung von Sendeformaten (1953-1983).
Ein Beitrag zu Möglichkeiten und Grenzen der
Programmgeschichte** 213

6. (Historische) Medienwirkungen und Medialisierung

Von der Latenz zur Manifestation. Vorschlag zu einer
Zwei-Phasen-Theorie des Ausbruchs von Revolutionen 233

Kriege als Antriebsmomente der Medialisierung:
Historische Traditionen 253

Auf dem Weg zur „Großmacht“: Die Presse im 19. Jahrhundert 285

Zwischen Indifferenz und Nachrichtenhunger: Medienwirkungen
und Öffentlichkeit im Zweiten Weltkrieg in Deutschland 301

Vom stationären zum mobilen Rezipienten. 315
Entfesselung der Kommunikation von Raum und Zeit –
Symptom fortschreitender Medialisierung

Mediennutzung und Zeitgefühl 377

7. Journalisten und Journalismus

Autobiographien als Mittel der Journalismusforschung. 395
Quellenkritische und methodologische Überlegungen

Nachrichtenwerte im Wandel? 419
Über den alliierten Einfluss auf den Nachkriegsjournalismus.

8. Mainz und das Rheinland

Zeitung und Zeitungslesen am Rhein 431

** Zusammen mit Jutta Spiller

Mainzer Lesegesellschaften	453
Journalismus zwischen Absolutismus und Republik Die Mainzer Presse 1792/93***	471
Im Kampf gegen „demagogische Umtriebe“ Mainzer Zentral-Untersuchungskommission und Mainzer Informationsbüro	507
Medienpolitische Tradition und Perspektiven in Rheinland-Pfalz	521
Quellennachweise	539

*** Zusammen mit Frank Förster