

## Inhaltsverzeichnis

Vorwort	9
<b>1. Kunst und Medien</b>	
Medieninnovationen und Kunst aus (medien-)historischer Sicht	13
<b>2. Literatur und Publizistik</b>	
Der deutsch-schweizerische Literaturstreit	29
<b>3. Sprache, Öffentlichkeit, Technik</b>	
Zeitungssprache und Zeitungslexika im 17. und 18. Jahrhundert	43
Auf langem Weg zur Öffentlichkeit. Von der Parlamentsdebatte zur Mediendebatte	61
Der Telegraf und die transatlantischen Kommunikationsbeziehungen	77
<b>4. Propaganda</b>	
Auslandspropaganda im Ersten Weltkrieg: Die Zentralstelle für Auslandsdienst	105
<b>5. Wahlkämpfe und Wahlkampfberichterstattung</b>	
„Hindenburg wählen, Hitler schlagen!“ Wahlkampfkommunikation bei den Reichspräsidentenwahlen in der Weimarer Republik*	149
Die Visualisierung der Wahlkampfberichterstattung in deutschen Tageszeitungen 1949 bis 2009	183

---

\* Zusammen mit Christian Sprott

Wahlkampfberichterstattung im deutschen Fernsehen:  
Anfänge und Herausbildung von Sendeformaten (1953-1983).  
Ein Beitrag zu Möglichkeiten und Grenzen der  
Programmgeschichte\*\* 213

## **6. (Historische) Medienwirkungen und Medialisierung**

Von der Latenz zur Manifestation. Vorschlag zu einer  
Zwei-Phasen-Theorie des Ausbruchs von Revolutionen 233

Kriege als Antriebsmomente der Medialisierung:  
Historische Traditionen 253

Auf dem Weg zur „Großmacht“: Die Presse im 19. Jahrhundert 285

Zwischen Indifferenz und Nachrichtenhunger: Medienwirkungen  
und Öffentlichkeit im Zweiten Weltkrieg in Deutschland 301

Vom stationären zum mobilen Rezipienten. 315  
Entfesselung der Kommunikation von Raum und Zeit –  
Symptom fortschreitender Medialisierung

Mediennutzung und Zeitgefühl 377

## **7. Journalisten und Journalismus**

Autobiographien als Mittel der Journalismusforschung. 395  
Quellenkritische und methodologische Überlegungen

Nachrichtenwerte im Wandel? 419  
Über den alliierten Einfluss auf den Nachkriegsjournalismus.

## **8. Mainz und das Rheinland**

Zeitung und Zeitungslesen am Rhein 431

---

\*\* Zusammen mit Jutta Spiller

Mainzer Lesegesellschaften	453
Journalismus zwischen Absolutismus und Republik Die Mainzer Presse 1792/93***	471
Im Kampf gegen „demagogische Umtriebe“ Mainzer Zentral-Untersuchungskommission und Mainzer Informationsbüro	507
Medienpolitische Tradition und Perspektiven in Rheinland-Pfalz	521
Quellennachweise	539

---

\*\*\* Zusammen mit Frank Förster